**Руководство администратора**

**Введение**

Область применения ИС – деятельность отдела маркетинга ВУЗа.

Описание основных возможностей ИС анализа маркетинговых кампаний:

– ведение учета метрик эффективности маркетинговой кампании (количество кликов, показов и т.п.);

– визуализация данных для анализа маркетинговых кампаний с помощью диаграмм;

– анализ информации по каждому из используемых маркетинговых каналах;

– формирование и просмотр отчетов о деятельности отдела маркетинга и рекламы;

– возможность сравнения данных с использованием диаграмм и графиков;

– разграничение доступа между сотрудниками;

– централизованное хранение данных с использованием выбранного средства разработки.

Уровень подготовки конечных пользователей – средний уровень владения ПК и работы в среде 1С:Предприятие 8.3.

**Назначение и условия применения**

Цели автоматизации процесса анализа маркетинговых кампаний:

– снижение временных затрат на учет метрик при анализе маркетинговых кампаний;

– увеличение количества и качества отчетной документации путем использования диаграмм и графиков;

– повышение информационной безопасности с применением разграничения доступа к информационным ресурсам;

– обеспечение централизованных методов хранения и обработки информации в сетевом режиме.

Условия функционирование ИС – стандартными для ИС данного типа.

**Подготовка к работе**

Состав дистрибутива ИС анализа маркетинговых кампаний:

– среда 1С:Предприятие;

– конфигурация (ИС анализа маркетинговых кампаний).

Последовательность загрузки исходных данных:

– ввод справочных данных и постоянной информации;

– ввод оперативных данных;

– разработка отчетов и печатных форм.

Порядок проверки работоспособности ИС анализа маркетинговых кампаний:

– проверка работоспособности АРМ сотрудника отдела маркетинга;

– тестирование входа в ИС анализа маркетинговых кампаний;

– проверка нагрузки на ИС анализа маркетинговых кампаний.

**Описание операций**

Описание основных операций:

– ведение учета метрик эффективности маркетинговой кампании (количество кликов, показов и т.п.);

– возможность визуализации данных для анализа маркетинговых кампаний с помощью диаграмм;

– возможность анализа информации по каждому из используемых маркетинговых каналов;

– использование удобного интерфейса для работы с ИС.

– формирование и просмотр отчетов о деятельности отдела маркетинга и рекламы;

– возможность сравнения данных с использованием диаграмм и графиков;

– разграничение доступа между сотрудниками;

– централизованное хранение данных с использованием выбранного средства разработки.

**Аварийные ситуации**

Основными аварийными ситуациями являются:

– сбой в работе ИС – необходимо уведомить администратора, не предпринимать самостоятельных действий;

– «зависание» ИС – необходимо уведомить администратора;

– обнаружение несанкционированного доступа к ИС – необходимо уведомить администратора.

**Рекомендации по освоению**

Работа с ИС анализа маркетинговых кампаний является типовой для работы с другими ИС, которые базируются на платформе 1С:Предприятие 8.3.